



MASTER ONLINE IN DIRITTO DEI CONSUMATORI

Dal 3 al 17
novembre 2025
12 ore - 3 incontri



DOCENTE VALERIO SANGIOVANNI

Avvocato cassazionista in Milano e avvocato tedesco (Rechtsanwalt) in Francoforte sul Meno. Si occupa di diritto bancario e finanziario nonché commerciale e societario. Già componente dell'Arbitro Bancario Finanziario. Autore di oltre 420 pubblicazioni.

OBIETTIVI Che succede se il mio viaggio organizzato viene annullato? Quali sono le conseguenze di una clausola che stabilisce come foro competente la sede di una compagnia assicurativa? Se ho rilasciato fideiussione a vantaggio di una banca, posso contestare la vessatorietà delle clausole? La controparte è rappresentata da un professionista, spesso sotto forma di grande impresa multinazionale oppure società assicuratrice, bancaria, finanziaria oppure del settore dell'energia o telefonica. Di quale tutela dispone il consumatore quando si confronta con le grandi imprese? **Qualsiasi cittadino italiano opera quotidianamente come consumatore.** Obiettivo del corso è quello di analizzare la **normativa a tutela del consumatore nella sua prospettiva pratica**, mediante l'esame della giurisprudenza nei settori di più rilevante impatto. Qualsiasi avvocato, quando inizia ad assistere un cliente, deve anzitutto domandarsi se il cliente sia un consumatore, in quanto il nostro ordinamento è costellato di disposizioni a protezione del consumatore (codice del consumo e normative varie, spesso di origine comunitaria), che vanno conosciute e applicate correttamente. Il percorso risulta di **immediata utilità** per tutti coloro che si interfacciano con i consumatori.



DESTINATARI

- Avvocati
- Responsabili di associazioni dei consumatori
- Quadri e dirigenti di imprese
- Addetti alla contrattualistica, all'ufficio legale e alle relazioni con i clienti

CREDITI FORMATIVI

Richiesta di accreditamento inoltrata al Consiglio Nazionale Forense.

PERCHÉ IL NOSTRO MASTER?

- **Formula live streaming** studiata per garantire una didattica modulabile in base alle proprie esigenze
- **Formazione interattiva** con momenti di confronto e spazi q&a dedicati. Durante i webinar potrai sempre inviare le tue domande al docente utilizzando la chat della piattaforma
- **Incontri videoregistrati.** Potrai ripassare gli argomenti delle lezioni in un secondo momento. Le videolezioni sono accessibili per tutta la durata dell'iniziativa e per i 90 gg successivi all'ultimo webinar. La registrazione dell'evento è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua
- **Materiale didattico** esaustivo. Al termine di ogni webinar saranno disponibili nel tuo profilo personale le slide dell'incontro e la registrazione della lezione



PROGRAMMA

I MODULO

3 novembre 2025
dalle 14.00 alle 16.00
e dalle 16.30 alle 18.30

IL CODICE DEL CONSUMO E LA TUTELA DEL CONSUMATORE

Inquadramento normativo

- La normativa comunitaria a tutela del consumatore
- Il codice del consumo
- Le nozioni di consumatore e professionista
- Le associazioni dei consumatori

Le pratiche commerciali scorrette e l'Antitrust

- Le pratiche commerciali scorrette
- Le pratiche commerciali ingannevoli e aggressive
- Il risarcimento del danno come sanzione per le pratiche commerciali scorrette
- I poteri dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato

Le clausole vessatorie

- I contratti business to business e i contratti business to consumer
- L'accertamento della vessatorietà delle clausole
- Il rapporto con l'approvazione specifica prevista dall'art. 1341 c.c.
- La forma e l'interpretazione delle clausole vessatorie
- La prova della trattativa individuale
- Le nullità di protezione
- Il foro inderogabile del consumatore

Conclusione del contratto e diritto di recesso

- Le informazioni precontrattuali
- Il diritto di recesso del consumatore
- I contratti a distanza e negoziati fuori dai locali commerciali
- La conclusione dei contratti online
- Firme elettroniche e digitali

La vendita di beni al consumatore

- La garanzia legale di conformità
- Il difetto di conformità
- La consegna del bene e il passaggio del rischio
- Il ruolo dell'assistenza tecnica
- La protezione dell'acquirente in caso di beni usati





II MODULO

10 novembre 2025,
dalle 14.00 alle 16.00
e dalle 16.30 alle 18.30

I CONTRATTI DEI CONSUMATORI

I consumatori e gli immobili

- Il contratto con il mediatore immobiliare
- La fideiussione per immobile da costruire
- La vessatorietà delle clausole nei contratti di mediazione e di compravendita
- Recesso e penali a favore dei mediatori immobiliari
- Le clausole sul foro competente e le clausole arbitrali

Condominio, appalti e bonus fiscali

- I condomini e il condominio come consumatori
- Gli appalti con benefici fiscali
- Le assemblee condominiali e il ruolo dell'amministratore
- La responsabilità dei singoli condomini per i debiti del condominio

La tutela del turista e del viaggiatore

- I servizi turistici e i trasporti
- I contratti di pacchetto turistico
- La responsabilità dell'organizzatore e del venditore di viaggi
- Il danno da vacanza rovinata
- Il recesso del viaggiatore e il rimborso
- Ritardi e cancellazioni di voli

Il sovraindebitamento dei consumatori

- Il consumatore nel codice della crisi
- La ristrutturazione dei debiti del consumatore
- L'errata valutazione del merito creditizio
- La meritevolezza del consumatore
- L'esdebitazione del debitore incapiente

Gli strumenti processuali di tutela del consumatore

- L'azione inibitoria
- L'azione di classe
- La mediazione obbligatoria e i sistemi alternativi di soluzione delle controversie

FOCUS PRATICO: ANALISI DI UN CONTRATTO TRA PROFESSIONISTA E CONSUMATORE



QUESTIONS & ANSWERS



III MODULO

17 novembre 2025
dalle 14.00 alle 16.00
e dalle 16.30 alle 18.30

LA TUTELA DEL CONSUMATORE IN AMBITO BANCARIO, FINANZIARIO E ASSICURATIVO

Il credito ai consumatori

- La nuova direttiva n. 2225/2023
- Il credito al consumo
- L'informativa precontrattuale e il SECCI
- La valutazione del merito creditizio
- La consultazione delle banche dati
- L'indicazione obbligatoria del TAEG
- L'inadempimento del fornitore di beni o servizi

La cessione del quinto di pensione o stipendio

- Il diritto di recesso del consumatore
- L'estinzione anticipata del rapporto di credito
- Il rimborso degli oneri
- La sentenza Lexitor e le evoluzioni normative e giurisprudenziali
- Le assicurazioni a garanzia del credito

Il credito immobiliare ai consumatori

- Il mutuo fondiario per l'acquisto degli immobili
- Il credito immobiliare ai consumatori
- L'informativa precontrattuale e la valutazione degli immobili
- L'estinzione anticipata del mutuo
- Portabilità e surrogazione
- L'accollo del mutuo

Il fideiussore come consumatore

- Le fideiussioni di soci e familiari
- La rilevanza dello scopo per cui è rilasciata la fideiussione
- La nullità delle fideiussioni conformi allo schema ABI
- La verifica delle clausole vessatorie da parte del giudice
- Il superamento del giudicato

La moneta elettronica e il consumatore

- La normativa comunitaria sui servizi di pagamento (PSD)
- Diritti e doveri del consumatore nell'uso della moneta elettronica
- Bancomat e carte di credito
- L'home banking
- Phishing, vishing, spoofing e altre frodi informatiche
- L'Arbitro Bancario Finanziario



Il consumatore in ambito finanziario

- Il testo unico della finanza e la tutela dell'investitore
- Forma scritta del contratto e ordini di investimento
- Offerta fuori sede e diritto di recesso
- Le norme di comportamento degli intermediari finanziari
- L'Arbitro per le Controversie Finanziarie

Il consumatore in ambito assicurativo

- Il questionario assicurativo
- Le norme di comportamento degli intermediari assicurativi
- Le polizze miste assicurative-finanziarie



INFORMAZIONI

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 420 + IVA
Quota di listino

EARLY BOOKING

€ 336 + IVA
sconto 20%

Per iscrizioni entro il 4 ottobre

€ 378 + IVA
sconto 10%

Per iscrizioni entro il 19 ottobre

ISCRIZIONI MULTIPLE

€ 315 + IVA
sconto 25%

Per 2 o più partecipanti

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Master si terrà in **modalità live**. Qualche giorno prima dell'inizio dell'evento riceverai **una e-mail contenente le istruzioni e le credenziali per accedere**. Ti ricordiamo che il **link di accesso alla lezione live sarà attivato un'ora prima dell'inizio di ciascun webinar**.

ATTESTATI

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato:

- per i **Corsi e Convegni** un **Attestato di partecipazione**
- per i **Master** un **Diploma di Master**

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **Attestato di frequenza per i Crediti Formativi**.

Al termine dell'iniziativa, nel caso di partecipazione ad almeno l'80% delle ore formative totali, sarà possibile scaricare l'**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE/DIPLOMA DI MASTER** nella **pagina personale del sito altalex.com** entro **30 gg. dalla fine dell'iniziativa**.

AVVOCATI: per ogni ora di webinar è necessario rispondere **correttamente ad almeno una domanda su due (domande non ripetibili)**. Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato l'**ATTESTATO PER I CREDITI FORMATIVI** direttamente nella piattaforma di svolgimento dell'iniziativa, **entro 14 gg. dalla data di fine evento**.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI RIVOLGERSI A:

Altalex Formazione – Segreteria

Tel: 02-82476790

Email: info@altalex.com

www.altalex.com

SCHEDA DI ISCRIZIONE WEB

- Compilare e inviare via email a info@altalex.com

Dal 3 al 17 novembre 2025
12 ore - 3 incontri

MASTER ONLINE IN DIRITTO DEI CONSUMATORI

codice 271693

*È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda
Selezionare la quota alla quale si ha diritto*

☐ **€ 420+ IVA** Quota di listino

SPECIALE SCONTI

☐ **€ 336+ IVA** **sconto 20%** Per iscrizioni entro il 4 ottobre

☐ **€ 378+ IVA** **sconto 10%** Per iscrizioni entro il 19 ottobre

☐ **€ 315+ IVA** **sconto 25%** Per 2 o più partecipanti

- *Gli sconti non sono tra loro cumulabili*

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

BONIFICO BANCARIO a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. - Banca: INTESA SAN PAOLO FILIALE ROMA 14

IBAN: IT38N0306933684100000002209 -indicando nella causale indicando il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WKI: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie, n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

- 2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.
- 2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

- 3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.
- 3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.
- 3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

- 4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.
- 4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

- 5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.
- 5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.
- 5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WKI non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WKI.
- 5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
- 5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
- 5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

- 6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

- 7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accredimento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.
- 7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.
- 7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

- 8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.
- 8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.
- 8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.
- 8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.
- 8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.
- 8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

- 9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:
 - a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
 - b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
 - c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
 - d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.
- 9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

- 10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.
- 10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.
- 10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo contact@wkiert.it.

11. Comunicazioni

- 11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie, 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.
- 11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

- 12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie, 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.
- 12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Bisceglie, 66, 20152 Milano, Italia.
- 12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

- 13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

- 14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

- 15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai punti 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

WEB

I nostri contatti

Altalex Formazione – Segreteria

Tel: 02-82476790

Email: info@altalex.com

www.altalex.com