



CORSO ONLINE I CONTRATTI COMMERCIALI

Tecniche di redazione e
giurisprudenza

Dal 1° al 15 ottobre
2025

12 ore – 3 incontri



Wolters Kluwer



ALTALEX
FORMAZIONE



DOCENTE VALERIO SANGIOVANNI

Avvocato cassazionista in Milano e avvocato tedesco (Rechtsanwalt) in Francoforte sul Meno. Si occupa di diritto commerciale e societario. Autore di oltre 440 pubblicazioni.

OBIETTIVI **Redazione e negoziazione dei contratti** sono attività frequenti per gli avvocati civilisti e per i commercialisti. Per gestire bene la contrattualistica è necessario conoscere la **giurisprudenza sottostante**. Negli ultimi anni la conclusione dei contratti avviene per **vie informatiche**, a distanza, mediante apposizione di **firme digitali o elettroniche** aspetti di cui anche la giurisprudenza recente si è occupata. Va considerata inoltre la **standardizzazione dei contratti da parte delle grandi imprese** e le problematiche che ciò pone, ad esempio in relazione alla approvazione specifica ex art. 1341 c.c. e alle clausole vessatorie nei rapporti con i consumatori. Obiettivo del corso è quello di esaminare i principali tipi di **contratti commerciali** usati nella prassi anche in considerazione delle controversie che possono sorgere tra le parti in merito all'esecuzione e all'interpretazione degli stessi. Saranno presi in considerazione i vari **rimedi esperibili** alla luce degli orientamenti **giurisprudenziali** in materia e ogni incontro rappresenterà l'occasione per lo svolgimento di **esercitazioni** per imparare a conoscere e redigere le più importanti **clausole** utili all'attività professionale. Il corso dal taglio pratico è basato sul confronto, sullo scambio attivo con i partecipanti e sulla discussione di casi reali.

DESTINATARI

- Avvocati
- Legali interni d'impresa
- Commercialisti
- Consulenti d'impresa
- Manager e funzionari di aziende private ed enti pubblici



CREDITI FORMATIVI

Richiesta di accreditamento inoltrata al Consiglio Nazionale Forense.

PERCHÉ IL NOSTRO CORSO?

- **Formula live streaming** studiata per garantire una didattica modulabile in base alle proprie esigenze
- **Formazione interattiva** con momenti di confronto e spazi q&a dedicati. Durante i webinar potrai sempre inviare le tue domande al docente utilizzando la chat della piattaforma
- **Incontri videoregistrati.** Potrai ripassare gli argomenti delle lezioni in un secondo momento. Le videolezioni sono accessibili per tutta la durata dell'iniziativa e per i 90 gg successivi all'ultimo webinar. La registrazione dell'evento è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua
- **Materiale didattico** esaustivo. Al termine di ogni webinar saranno disponibili nel tuo profilo personale le slide dell'incontro e la registrazione della lezione.



PROGRAMMA

I MODULO

1° ottobre 2025,
dalle 14.00 alle 16.00
dalle 16.30 alle 18.30

TECNICHE DI REDAZIONE DEI CONTRATTI, COMPRAVENDITA E SOMMINISTRAZIONE

Le fasi che precedono la conclusione del contratto

- Trattative e responsabilità precontrattuale
- Lettere di intenti, contratti preliminari e opzioni
- Gli accordi di riservatezza (non disclosure agreement)

Forma dei contratti e firma

- Requisiti di forma del contratto
- Firme elettroniche e digitali
- Condizioni generali di contratto
- Cenni alle clausole vessatorie e al codice del consumo

Clausole contrattuali e patologia del rapporto

- Gli inadempimenti contrattuali
- Il risarcimento del danno e la risoluzione del contratto
- Le clausole penali
- Le clausole risolutive espresse
- Le diffide ad adempiere
- I termini essenziali e ordinatori nei contratti
- Le condizioni sospensive e risolutive nei contratti

Forza maggiore ed eccessiva onerosità

- La causa di forza maggiore
- L'eccessiva onerosità sopravvenuta
- Le clausole di rinegoziazione dei prezzi
- L'impossibilità sopravvenuta della prestazione

I contratti di compravendita

- Le obbligazioni delle parti nei contratti di compravendita
- Le clausole sul prezzo
- I vizi della cosa e i rimedi a tutela dell'acquirente
- Cenni alle principali tipologie di compravendita: immobili e partecipazioni societarie

Il contratto di somministrazione

- Il contratto di somministrazione
- I contratti a esecuzione continuata, periodica o differita
- Le peculiarità della somministrazione di energia elettrica, gas e servizi internet

ESERCITAZIONE: Analisi di clausole e di testi di contratti





II MODULO

8 ottobre 2025,
dalle 14.00 alle 16.00
dalle 16.30 alle 18.30

I CONTRATTI DI APPALTO, PRESTAZIONE D'OPERA E NOLEGGIO

I contratti di appalto

- La distinzione rispetto ad altre figure contrattuali
- Le variazioni all'opera
- Consegna dell'opera e verifica
- Il pagamento del prezzo: corrispettivo a corpo oppure a misura
- Difformità e vizi dell'opera, rimedi contrattuali
- L'art. 1669 c.c. e la responsabilità extracontrattuale per gli immobili
- I dipendenti dell'appaltatore
- Il subappalto e l'autorizzazione del committente

Gli appalti con i bonus fiscali

- Le particolarità degli appalti con i bonus fiscali
- La figura del general contractor
- Il pagamento del prezzo mediante cessione del credito o sconto in fattura
- L'abbandono dei cantieri e la responsabilità da mancata realizzazione dell'opera

Appalti di servizi e responsabilità solidale

- L'outsourcing
- Il divieto di somministrazione di lavoro
- Gli pseudo-appalti nella giurisprudenza e la tutela giuslavoristica
- La responsabilità solidale di appaltatore e committente nel d.lgs. n. 276 del 2003
- La prova del pagamento di stipendi e contributi e il DURC
- La responsabilità del committente verso gli istituti previdenziali

Il contratto di prestazione d'opera e di consulenza

- La disciplina della prestazione d'opera
- Prestazione d'opera materiale e intellettuale
- I contratti di consulenza
- Il compenso dei prestatori d'opera

Il contratto di noleggio

- Forma del contratto e prova del contratto di noleggio
- L'applicabilità della disciplina sulla locazione
- Il regime della responsabilità
- Il car renting e il noleggio di macchinari
- Il nolo a caldo, con conducente/operatore

ESERCITAZIONE: Analisi di clausole e di testi di contratti

 **QUESTIONS & ANSWERS**



III MODULO

15 ottobre 2025,
dalle 14.00 alle 16.00
dalle 16.30 alle 18.30

I CONTRATTI DI AGENZIA, DISTRIBUZIONE E FRANCHISING

Il contratto di agenzia

- Le fonti della normativa: direttiva comunitaria, codice civile, accordi economici collettivi
- La forma e il contenuto del contratto di agenzia
- Le parti del contratto: preponente e agente
- Agente monomandatario e plurimandatario
- I doveri dell'agente, in particolare l'obbligo informativo
- La previsione di una zona e l'esclusiva reciproca
- Il diritto alla provvigione e il rimborso delle spese
- Il recesso dal contratto, il contenzioso sulla giusta causa e l'indennità di fine-rapporto
- Il divieto di concorrenza post-contrattuale: durata, limiti e corrispettivo

Il contratto di concessione di vendita

- Le obbligazioni di concedente e concessionario
- La clausola di esclusiva e il divieto di concorrenza
- I minimi di acquisto: le conseguenze in termini di risoluzione
- I profili internazionali
- Foro competente e legge applicabile

Il contratto di franchising

- La legge n. 129 del 2004 sull'affiliazione commerciale
- Gli obblighi dell'affiliante e dell'affiliato
- Ammontare degli investimenti e royalties
- Annullamento e risoluzione del contratto di franchising
- Penali e tutela d'urgenza nei rapporti di affiliazione commerciale

ESERCITAZIONE: Analisi di clausole e di testi di contratti



QUESTIONS & ANSWERS



INFORMAZIONI

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 450 + IVA
Quota di listino

EARLY BOOKING

€ 360 + IVA
sconto 20%

Per iscrizioni entro il 1° settembre

€ 405 + IVA
sconto 10%

Per iscrizioni entro il 15 settembre

ISCRIZIONI MULTIPLE

€ 337 + IVA
sconto 25%

Per 2 o più partecipanti

*Gli sconti non sono tra loro
cumulabili*

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Corso si terrà in **modalità live**. Qualche giorno prima dell'inizio dell'evento riceverai **una e-mail contenente le istruzioni e le credenziali per accedere**. Ti ricordiamo che il **link di accesso alla lezione live sarà attivato un'ora prima dell'inizio di ciascun webinar**.

ATTESTATI

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato:

- per i **Corsi e Convegni** un **Attestato di partecipazione**
- per i **Master** un **Diploma di Master**

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **Attestato di frequenza per i Crediti Formativi**.

Al termine dell'iniziativa, nel caso di partecipazione ad almeno l'80% delle ore formative totali, sarà possibile scaricare l'**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE/DIPLOMA DI MASTER** nella pagina personale del sito altalex.com entro 30 gg. dalla fine dell'iniziativa.

AVVOCATI: per ogni ora di webinar è necessario rispondere correttamente ad almeno una domanda su due (domande non ripetibili). Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato l'**ATTESTATO PER I CREDITI FORMATIVI** direttamente nella piattaforma di svolgimento dell'iniziativa, **entro 14 gg. dalla data di fine evento**.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI RIVOLGERSI A:

Altalex Formazione – Segreteria

Tel: 02-82476790

Email: info@altalex.com

www.altalex.com

SCHEDA DI ISCRIZIONE WEB

Compilare e inviare via email a info@altalex.com

Dal 1 al 15 ottobre 2025
12 ore – 3 incontri

CORSO ONLINE I CONTRATTI COMMERCIALI

Tecniche di redazione e giurisprudenza

(codice 271603)

*È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda
Selezionare la quota alla quale si ha diritto*

☐ **€ 450 + IVA** Quota di listino

SPECIALE SCONTI

☐ **€ 360 + IVA** **sconto 20%** Per iscrizioni entro il 1° settembre

☐ **€ 405 + IVA** **sconto 10%** Per iscrizioni entro il 15 settembre

☐ **€ 337 + IVA** **sconto 25%** Per 2 o più partecipanti

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

BONIFICO BANCARIO a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. - Banca: INTESA SAN PAOLO FILIALE ROMA 14

IBAN: IT38N0306933684100000002209 -indicando nella causale indicando il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WKI: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie, n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

- 2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.
- 2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

- 3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.
- 3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.
- 3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

- 4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.
- 4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

- 5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.
- 5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.
- 5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WKI non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WKI.
- 5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
- 5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentire la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
- 5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

- 6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

- 7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accredimento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.
- 7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.
- 7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

- 8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.
- 8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.
- 8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.
- 8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.
- 8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.
- 8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

- 9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:
 - a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
 - b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
 - c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
 - d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.
- 9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

- 10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.
- 10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.
- 10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo contact@wkiert.it.

11. Comunicazioni

- 11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie, 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.
- 11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

- 12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie, 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.
- 12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Bisceglie, 66, 20152 Milano, Italia.
- 12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

- 13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

- 14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

- 15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai punti 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

WEB

I nostri contatti

Altalex Formazione – Segreteria

Tel: 02-82476790

Email: info@altalex.com

www.altalex.com