

Programma dei lavori

Giovedì 29 febbraio 2024

La nuova CCD II: contenuti principali, ambito di applicazione e impatto sul mercato del credito al consumo

I nuovi prodotti e i nuovi attori di mercato

L'overload informativo

Lo sviluppo del canale online

La prevenzione e il contrasto del sovraindebitamento

L'aumento della concorrenza nel mercato interno all'UE

L'allargamento a forme di credito attualmente escluse (finanziamenti senza interessi, Buy Now Pay Later, contratti di leasing che prevedono l'opzione di acquisto del bene, tutti gli sconfinamenti)

L'eliminazione della soglia minima di importo

L'elevazione a 100.000 euro della soglia massima di importo

Il regime meno severo per alcune forme di credito

Dott. Giuseppe Piano Mortari

Assofin

Le nuove disposizioni in tema di messaggi pubblicitari, informazione precontrattuale e vendita abbinata e aggregata

La pubblicità e la commercializzazione dei contratti di credito

Le informazioni di base, generali e precontrattuali

Il warning obbligatorio

L'adattamento dell'informazione al medium utilizzato

Il divieto di diffondere messaggi "ingannevoli"

La nuova struttura del SECCI precontrattuale e modalità di consegna al consumatore

Le pratiche di commercializzazione abbinata e aggregata

Avv. Fabio Coco

Zitiello Associati

Le disposizioni in materia di valutazione del merito creditizio, accesso alle banche dati e contratti

La VMC svolta nell'interesse del consumatore

La VMC fondata su informazioni relative alla situazione finanziaria ed economica, in coerenza con le Linee Guida EBA in materia

Il divieto di utilizzare dati personali sensibili ai fini della VMC

Il diritto del consumatore di ottenere un intervento umano quando la VMC prevede il ricorso a processi automatizzati che elaborano dati personali

Le banche dati

La forma e i contenuti del contratto di credito

Le modifiche del contratto di credito e le modifiche del tasso debitore

La concessione di scoperto e affidamento

Recesso, scioglimento e rimborso anticipato

Il calcolo del TAEG

La problematica delle carte revolving

Avv. Valerio Sangiovanni

Avvocato in Milano

Le regole per impedire prassi "predatorie" nei confronti dei consumatori e le regole finalizzate a prevenire e contrastare il sovraindebitamento

La trasparenza in caso di offerte personalizzate basate su processi automatizzati
Obblighi di condotta e formazione del personale addetto alle relazioni con i clienti

Gli standard per i servizi di consulenza

Il divieto di pratiche di tying

Il divieto nei confronti delle caselle preselezionate e delle erogazioni di credito non richieste

Le misure per limitare il costo del credito: i CAP

Le misure per promuovere l'educazione finanziaria

Le iniziative di forbearance da esercitare prima delle azioni esecutive nei confronti dei consumatori

Il servizio di consulenza e assistenza da rendere disponibile nei confronti dei consumatori

Dott. Alessandro Righi

Agos Ducato

Note organizzative e condizioni

Data dell'evento

Giovedì 29 febbraio 2024

Orario dei lavori

Accesso alla piattaforma 9.00 - 9.30
9.30 - 13.30

Quota di partecipazione

€ 650 + Iva
(Early Booking): € 520 + Iva

Quota di partecipazione in videoconferenza

La quota di partecipazione in aula virtuale (diretta streaming) include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di sottoporre ai relatori quesiti di specifico interesse. È altresì possibile anticipare domande e richieste di approfondimento inviando una email a info@paradigma.it entro il giorno antecedente l'evento. In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di funzionamento della videoconferenza

È possibile accedere all'aula virtuale da qualsiasi luogo, utilizzando il proprio PC o tablet con una connessione a Internet. La piattaforma informatica utilizzata da Paradigma (Adobe Connect) non necessita di requisiti tecnici particolari. Nei giorni antecedenti l'evento il partecipante riceverà per posta elettronica le credenziali e le istruzioni di accesso. Il giorno dell'evento sarà sufficiente selezionare il link che troverà nella mail e inserire le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante gli interventi, oltre a vedere e sentire i docenti, è possibile consultare simultaneamente la documentazione predisposta dal relatore. Ogni utente collegato potrà porre domande sulle tematiche affrontate, alle quali il docente risponderà nel corso dell'intervento.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via email all'indirizzo info@paradigma.it, integralmente compilato. Il numero dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'evento formativo, tramite bonifico bancario intestato a:

Paradigma Srl - Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
c/o Banco BPM Spa
IBAN IT 14 V 05034 01017 000000002530

Formazione finanziata

La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Paradigma offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante videoconferenza può variare a seconda dell'Ente erogante.

Attestato di frequenza

L'attestato di partecipazione nominativo sarà rilasciato al termine dell'evento formativo ai partecipanti che hanno regolarmente preso parte ai lavori.

Diritto di recesso e modalità di disdetta

È attribuita ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o si verifichi di fatto con il mancato collegamento alla videoconferenza, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria organizzativa.

Variations di programma

Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo email info@paradigma.it